

**8. MALLA CURRICULAR**

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	
SEMINARIO - TALLER TESIS I	SEMINARIO - TALLER TESIS II	SEMINARIO - TALLER TESIS III	
FUNDAMENTOS DE TURISMO Y HOTELERÍA	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS	FINANZAS APLICADAS AL TURISMO	
TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO	GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	
COMUNICACIÓN Y DINÁMICA TURÍSTICA	ESTADÍSTICA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA (*)	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS (*)	
<b>CRÉDITOS: 16</b>	<b>CRÉDITOS: 18</b>	<b>CRÉDITOS: 18</b>	<b>TOTAL: 52</b>

LEYENDA	
ÁREAS	INVESTIGACIÓN
	ACADÉMICAS
	ELECTIVOS (*)

